



Näringsliv

Arbetsliv

Samhällsutveckling

Unga företagare

Ekonomi

Lördag 3 augusti

Q Sök

# BUSINESS NEWS DALARNA



NÄRINGSLIV 2024-08-03 05:00



Anders Östlund och Alina Shynkar på Reppa som nu utvecklar sitt koncept vidare.

## Hyr dina verktyg i ett smart skåp – nu rullar företaget från Dalarna ut sitt koncept

Dela:

En ny affärsidé som föddes i Ukraina, fick följa med Anders Östlund till Falun, har nu utvecklats och fått in kapital. Reppa är företaget från Falun som hyr ut verktyg och nu ska det skalas upp.

Anders Östlund bodde i Ukraina fram till för två år sedan då det av kända anledningar blev läge att flytta. Det var också i Ukraina som starten till dagens företag föddes. Den cirkulära ekonomin och återvinning har kommit längre där

### MEST LÄST JUST NU



**Nyöppnade butiken välkommen: "Full fart dygnet runt"**

NÄRINGSLIV



**Privatekonomi i fokus när banken vill minska psykisk ohälsa hos unga**

EKONOMI



**Det "lilla skröpliga" har blivit starkt**

KRÖNIKA



**Sommartorsdagarna en framgång för handeln i Mora**

NÄRINGSLIV

### ANNONS



**Industrichefen ny i sparbankens styrelse: "Jag gillar det offensiva"**



Näringsliv

Arbetsliv

Samhällsutveckling

Unga företagare

Ekonomi

Från början hyrdes begagnade verktyg ut från en obemannad lokal i centrala Falun. Tanken var då, och är fortfarande, att hyra ut verktyg som ligger strax över det de flesta har hemma. Som en cirkelsåg eller slaghammare för att ge ett par exempel. Nu när konceptet har utvecklats är det proffsverktyg från de stora producenterna som hyrs ut. Att hitta begagnade verktyg var svårare än väntat.

— Det visade sig vara svårt för om det dyker upp ett större parti till salu så är risken att det är stöldgods. Så vi tog beslutet att utveckla konceptet till smarta skåp med nya verktyg. Att hyra verktyg för att laga saker hemma känns rätt, berättar Anders för Business News Dalarna.

## ANNONS



**Allmogesnickerier i Leksand:  
Involvera Almi för att ta bättre  
beslut**

## ANNONS



**”Många tror fortfarande att det  
bara är brorsan och jag”**

## ANNONS



**Anpassarna Gunnérius: ”Almi har  
hjälpt oss att lyfta blicken”**

## ANNONS



*Skåpet som finns i Bergströms galleria i Falun. Nu ska fler skåp ut på marknaden.*





Näringsliv

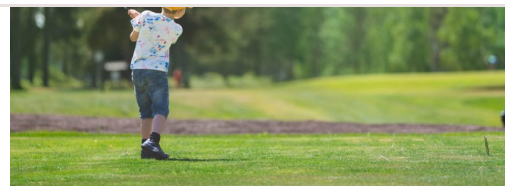
Arbetsliv

Samhällsutveckling

Unga företagare

Ekonomi

att ryta upp Dalarna första hand med skap på strategiska platser där det är lätt för kunderna att komma åt dem.



**”Det är fullt med ungdomar här på kvällarna”**

— Det som är en utmaning är att bryta det nedärvda beteendet att äga saker. Det har vi med oss sedan savannen. Så tillgänglighet är viktigt för oss. Man vill inte vänta när man kommer på att något ska fixas, fortsätter Anders.

Att växla från lokal till skåp gör att konceptet blir skalbart på ett helt annat sätt. Målet nu är att få ut många enheter men till det krävs mer kapital. Och att marknadsföra produkten på ett sätt som gör att idén fäster hos blivande kunder.

— Vi kan inte direkt kampanja oss in på marknaden för det måste finnas ett behov först och när behovet dyker upp ska vi ligga med i medvetenheten hos kunden. Att hitta de yngre är viktigt för de är mer öppna för att hyra istället för att äga, säger han.



*Lådan med verktyget som man kan hyra från ett smart skåp.*

[Näringsliv](#)[Arbetsliv](#)[Samhällsutveckling](#)[Unga företagare](#)[Ekonomi](#)

kommer från Data Capital. Så ett företag från Dalarna med kapital från Dalarna. Men det stannar inte där.

— Vi har hittat en producent av våra skåp i Säter så tillverkningen finns även den Dalarna. Jag blev överraskad när jag hittade företaget Dalaform som kan leverera det vi vill ha. Det finns mycket kompetens i Dalarna.

Hållbarhet och cirkulärt tänkande är viktigt för Anders och att många kan dela på maskiner som annars ligger oanvända 99 procent av tiden faller väl in under de tankarna.

— Kan vi göra tjänsten riktigt tillgänglig så kommer även den som inte tänker hållbart att se oss som ett bra alternativ. Konsumenten måste känna trygghet att vi finns där när vi behövs. Och vi ska finnas där folk finns, avslutar Anders Östlund



Thomas Agneteg

Dela:



## NÄSTA ARTIKEL



**NÄRINGS LIV MORA** 2024-08-02 05:00



Näringsliv

Arbetsliv

Samhällsutveckling

Unga företagare

Ekonomi



*Sommaren har inneburit många turister. Mora köpstad har ansvar för näringslivet i centrum och Regionstad Moras verksamhetsledare Viktoria Stärner sammanfattar sommaren som händelserik men kul. Foto: Sofia Jemthans och Christoffer Landgren.*

## Sommartorsdagarna en framgång för handeln i Mora

Dela:   

När Mora köpstads sista "sommartorsdag" avslutats, kan Regionstad Moras verksamhetsledare Viktoria Stärner sammanfatta de varma månaderna som en framgång för såväl handel som turism. Aktiviteterna har varit många från köpstadens sida – även om de både kan bli fler och ännu bättre.

— Vi försöker arbeta proaktivt, säger verksamhetsledaren.

Sol, värme och mycket folk fanns på gågatan under torsdagen, då Mora köpstads evenemang "Sommartorsdagar" hölls för sista gången i år. Detta har varit en händelserik sommar för verksamhets- och handelsutvecklarna i Mora köpstad.

— Vi är väldigt nöjda. Det är mycket turister i farten. Om man för egen del går på gågatan så är det få man känner igen; vilket talar för att många kommer hit utifrån. Här finns både svenska och utländska turister. Kanske är det så att folk hittar tillbaka till Mora efter att allt stängde ned under



*Loppmarknaden vid Fridhemsplan har blivit en given del under "Sommartorsdagar" i Mora. Foto: Christoffer Landgren.*

Aktiviteternas avsikt har varit att värna om den mångfald av intressen som finns, från när och fjärran.

— "Sommartorsdagar" riktar sig både till turister och Morabor. Kanske att Moraborna känner igen konceptet – särskilt loppisen på Fridhemsplan, som blivit en institution. Men när det händer något extra blir även de överraskade. Med "Sommartorsdagar" har vi velat paketera det som finns. Allt detta har vi utöver de aktiviteter som brukar finnas under torsdagar; bland annat extraöppet på Zornmuseet, quiz samt allsång på kvällarna eller uppträdanden i kyrkan.

Trots mycket positivt finns förbättringspotential inom detta koncept.

— Det finns fantastiskt mycket att utveckla. Men vi har en trång sektor i att vi behöver mer resurser. Hade vi haft mer hade vi kunnat göra oerhört mycket mer. Ändå vill jag säga att vi är nöjda med hur mycket värde vårt arbete har.

Viktoria Stärner fortsätter:





inrör nästa sommar. Då tunderar vi på vad vi ska stopa och vad vi kan ha mer av.

Genomfartsbygget har skapat många långa köer den här sommaren. Viktoria Stärner har uppfattat det som att detta är ett mindre problem för de som kommer utifrån.

— Är man turist så tror jag man är öppen för lite allt möjligt, när man kommer till Mora. Man påverkas inte av genomfartsbygget på samma sätt. Att stå i kö till Zornmuseet är inga problem så länge man får se det man vill se. När man är på semester är man nog rätt så glad även om trafiken är lite svår att ta sig fram i.

Oavsett tid på året finns det skäl att söka sig till Mora; något många alltså verkar ha insett.

— Både sommaren och vintern är avgörande för Moras näringsliv. Men även om tonvikten ligger på dessa två årstider, är vårvintern viktig med genomfartsturism. Sedan finns det vandrare som kommer under hösten. Så det händer saker jämt, säger Viktoria Stärner.

Snart startat Vasaloppets sommarvecka. Liksom med den under vintern kommer det bli rejäla folksamlingar.

— Vasaloppet är ett superstarkt varumärke för Mora. Sedan vet vi att de som kommer behöver någonstans att bo och äta. Förhoppningsvis gör de det inom kommunen. Sådana saker är viktiga för såväl de som åker, som för anhängare.

I syfte att bli ännu bättre på den punkten samarbetar de med kommunens nya projekt "Inflyttarservice".

— Särskilt under Vasaloppets sommarvecka kommer våra två delar jobba tätt. Vi kommer ha en monter där vi berättar allt vi kan om Mora. Där kommer även Pia (von Seth) från "Inflyttarservice" finnas till hands för "speed-dating". I det får man svar på frågor om det finns exempelvis ett jobb eller en bostad som passar i Mora, säger Viktoria Stärner.



Näringsliv

Arbetsliv

Samhällsutveckling

Unga företagare

Ekonomi



**Christoffer Landgren**

christoffer.landgren@siljannews.se

Dela:



© Copyright Siljan News AB